

# Tarım sektörü Growtech Eurasia'da buluştu



## ABT'den modern seralar için 'cocopeat'

Aşyan Baran Tanım, (ABT) tarım sektöründe geçen sekiz yılın ardından, 2008'de daha fazla üreticiye hizmet verebilmek için kurulmuş bir tedarik ve danışmanlık firması. Firma Ortağı Ziya Baran, şirketin faaliyet alanlarını şu sözlerle anlatıyor: "ABT, bir tedarik firması olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Özellikle modern seralara kullanılan ısı perdesi, otomasyon sistemleri, bilgisayar sistemleri ve fanlar gibi demirbaş ürünlerin tedariki sağlıyoruz. Bunun yanında 'Cocopeat Terragrow' bir Türk markasıdır. ABT'nin bir markası olarak Sri Lanka'da üretim gerçekleştiriyoruz ve Türkiye'de müşterilerimize sunuyoruz. Bunun nedeni, kullanılan cocopeat malzemenin orada yetiştiriliyor olması. Bizim müşterilerimiz modern seralara sahip insanlar. Çiftçi boyutunun dışında, profesyonel tarım faaliyeti yürüten firmalarla çalışıyoruz. Bunların yanı sıra distribütörü olduğumuz firmalar da var."



## Inverca Türkiye pazarına geri dönüyor

Daha önce Türkiye piyasasında büyük işler başaran, ancak iki yıldır operasyonlarını askıya alan İspanyol Inverca Seracılık Firması, Growtech ile Türkiye pazarına yeniden giriş yapıyor. Müşteri portföyü içinde Del Monte'den YDA'ya kadar önemli gıda ve tarım devleri bulunan Inverca'nın Proje Yöneticisi Javier Gallach, distribütör kanalıyla ve doğrudan müşteri odaklı biçimde Türkiye pazarındaki faaliyetlerine kaldıkları yerden devam ettiklerini belirtiyor: "Bundan iki yıl öncesine kadar distribütör kanalıyla Türkiye pazarındaydık. İki yıllık aranın ardından yeniden buradayız ve bu kez doğrudan müşterilerimize ulaşıyoruz. Bir İspanyol firması olarak Inverca için ve bizler için Türkiye, kolay anlayabileceğimiz ve kendimizi kolay anlatabileceğimiz bir ülke. Türkiye piyasasındaki bilinirliğimizin verdiği avantajı kullanıyoruz. Antalya'ya çok benzeyen Almeria bölgesinde faaliyet yürütmüş bir firma olarak modern sera sistemlerimize ve 'anahtar teslimi' seralarımıza güveniyoruz."



## Palaplast'tan İzmir'de büyük yatırım

Growtech Eurasia Fuarı'nda büyük ilgi gören firmalardan Palaplast, sulama sistemleri üretimi gerçekleştiriyor. Şirketin Satış Sorumlular Taner Sönmez ve Fabio Çavuşoğlu, Yunanistan ayağından dünyaya açıldıklarını ve Türkiye'de iç pazara yönelik çalışmalarını belirtiyor: "Türkiye'nin yanı sıra Yunanistan'da yatırım olan bir firmayız. Türkiye'deki operasyonlarımız iç pazara yönelik olarak devam ediyor. Yunanistan'da ise global ölçekte ve daha ziyade ihracata yönelik olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 2017 yılında İzmir Menemen Organize Sanayi Bölgesi'nde yeni bir fabrikamızın açılmasını planlıyoruz. Ülkenin şartlarına göre de yatırım planlarımızda revizyona gitme durumumuz olabiliyor."



## Akplas kesimhane yatırımı gerçekleştiriyor

Akplas, kelepçeli ve mandallı yağmurlama boruları ve ekipmanları üreten, sektörün köklü ve güçlü firmalarından biri. ArGe çalışmalarını sektöre yeni ürünler kazandırmaya devam eden Akplas'ın Genel Müdür Yardımcısı Tanık Zafer Şahin, firmasıyla ilgili şu bilgileri verdi: "1994'te başladık ve yaklaşık 22 yıllık bir firmayız. Türkiye genelinde 160, dünya genelinde 20 kadar bayimiz var. Cezayir ve Fas başta olmak üzere çeşitli Afrika ülkeleri, Azerbaycan ve Türkiye Cumhuriyetler ihracat pazarlarımızın başında yer alıyor. Afrika'nın daha güneşine de açılmak isteriz, ancak içinde bulunduğumuz dönemde navlun fiyatları tüm ihracatçıları zor durumda bırakıyor. Önümüzdeki süreçte bir kesimhane yatırımımızı hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. İlerleyen dönemde de işleme tesisimizi kurmayı planlıyoruz. Sulama alanında elbette faaliyetimiz sürecektir, ancak ülkemizdeki firmaların sektörel anlamda çeşitlenmek durumunda olduklarını düşünüyorum."



## Orkav'ın fidelerine Türkiye Cumhuriyetlerinden ilgi

1970 yılında İsparta'da kurulan Orkav / Orma / OZF Fidancılık, uzun yıllara dayanan bilgi birikimiyle sektörünün önemli ve güvenilir kuruluşlarından biri. Şirketin Ziraat Danışmanı Metin Algıncı, üretimlerinin önemli bölümünü Türkiye Cumhuriyetlere ihrac ettiklerini ifade ediyor: "Orkav olarak bu yıl ne yazık ki kaybettiğimiz Sayın Şevket Demirel'in firmasıdır. Orman ürünleri, özellikle kavak ve bunun yanında meyve fideleri üretimi gerçekleştiriyoruz. Buckley Gala, Fuji Zhen Aztec ve Scarlet Spur türlerindeki elma fidelerimiz piyasada büyük ilgi görüyor. Üretimimiz hem yurtiçine hem de ihracata yönelik olarak sürmekte. Azerbaycan, Özbekistan ve Kazakistan gibi Türkiye Cumhuriyetlerinin yanı sıra Balkan ülkelerine de satış gerçekleştiriyoruz. Orma ise sunta üretimi yapıyor."



## Lark Seeds'den Türkiye pazarına hızlı giriş

ABD'li Lark Seeds Meksika, İngiltere, Yunanistan, Mısır ve Lübnan'ın ardından Türkiye pazarına girdi. Firmanın Başkan Yardımcısı Sergio Nieto, Türkiye'de büyük başarı kazanacaklarından kuşku duymuyor: "Lark Seeds olarak dünyanın pek çok yerinde faaliyet gösteren bir firmayız. Başta domates, patlıcan, hıyar ve biber çeşitleri olmak üzere tohum üretimi gerçekleştiriyoruz. En çok ilgi gören ürünlerimizin başında jelapeno biber geliyor. Jelapeno tohumunu Meksika'dan Yunanistan'a kadar geniş bir coğrafyada pazarlıyoruz. Türkiye pazarına yeni girdik ve burada merkezimizi Antalya olarak belirledik. Türkiye çok dinamik bir pazar ve biz de ürünlerimize güveniyoruz. Global ölçekte firmamızın yakaladığı başarıyı Türkiye'de de tekrar edeceğimizden hiçbir kuşkuymuz yok."



## Agromak çapalama makinalarında lider

Agromak 1999'dan beri çapalama makineleri, özel makaslı römorklar ve her çeşit bahçe ekipmanlarının ithalat ve üretimini gerçekleştiriyor. Ayrıca halı patonosterleri imalatı da yapıyor. Çim biçme makineleri, trıpanlar, çapalama makineleri, elektrikli ve akülü el aletleri ve testesterle de firmanın üretim ve satış portföyü içinde yer alıyor. 1963'ten beri ampül üreten ve Tekfen marka aydınlatma ürünlerini 2015'te bünyesine katan firmanın Satış ve Pazarlama Sorumlusu Feyzullah Şan, Agromak'ın geniş bir bayi ağı olduğunu vurguluyor: "Sera, bahçe ve küçük çiftlik ekipmanları üreten bir firma olarak yirmi yıla yakın süredir sektörde yer alıyoruz. Tedarikçi bir firma olarak ithalat yapıyoruz. Koçtaş ve Bauhaus gibi firmalara ürün veriyoruz. 300'e yakın bir bayi portföyümüz var. Maestro adıyla ürünlerimizi getiriyoruz. Kendi üretimimiz olarak ise halı makinesi yapıyoruz. 3.700 metrekare alana sahibiz."



## Tarvit Ar-Ge üstünlüğü ile fark yaratacak

Sektörün en yeni oyuncularından Tarvit, 2014 yılında kurulmuş ve ArGe çalışmalarını üretim felsefesi olarak benimsemiş bir şirket. Organik ve inorganik makro ve mikro bitki besin elementlerini, toz ve sıvı humik ve fulvik asitler, amino asitler, deniz yosunları, özel nitelikli damlama gübrelerinin üretim ve ArGe çalışmalarını sürdürüyor. Tarvit şirketinin araştırma geliştirme yetkilileri Talha Akkuş ve Ertuğ Yıldırım, firmanın faaliyetleri ile ilgili şu bilgileri verdi: "ArGe çalışmalarına büyük önem veriyoruz ve özellikle bu anlamda çalışan ve ürün geliştiren bir firmayız. Mikro ve makro besin elementleri üretiyoruz. Amonyum nitrat takviyesi konusunda yeni geliştirdiğimiz ürünümüzün tescil süreci devam ediyor. Bu ürünümüze çok güveniyoruz. Totalde patlama oranını yüzde 90'lara kadar azaltan bir ürün. Bu ürünle piyasada önemli bir açığı kapatacağımızı düşünüyoruz."



## Köylü'nün 2017 hedefi daha fazla ihracat

Kuruluşu 1964 yılına dayanan Köylü Tarım Makinaları Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, Türkiye'de tarım sektörünün eski ve öncü firmalarından biri olarak 50 yılı yakın süredir Konya'da faaliyet gösteriyor. Genel Müdür Ahmet Özer, tamamen kendi kapasiteleriyle üretim yaptıklarını altını çiziyor: "Yurtdışından gelen katılımcı firmamıza ilgi gösteriyor. Dönemsel olarak ihracat yapmakla birlikte daha ziyade iç pazara hitap eden bir firmayız. İran, Irak, Rusya ve Fas gibi ülkeler, ihracatımızda başı çekiyor. Şu anda artık tamamen kendimiz üretiyor ve pazarlamasını gerçekleştiriyoruz. Şu dönemde kurda yaşanan dalgalanmalar, pet çok sektörü olduğu bizim sektörümüze de etkiliyor. Bazı şirketler fiyatlandırma da dengesizlikler yaşıyorlar. Bunun aşılmasını istikrarın sağlanmasını ümit ediyoruz."

Türkiye'nin en büyük tarım fuarı olan Growtech Eurasia 16'ncı Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı, Antalya Expo Center'da gerçekleştirildi. Bu yıl 50 bin metrekare alandaki düzenlenen fuar, her yıl ortalama 550 milyon dolarlık iş hacmi yaratıyor

### ENGİN TATLIBAL

Türkiye'nin en önemli sektörel buluşmaları arasında yer alan Growtech Eurasia Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı, 30 Kasım ile 3 Aralık tarihleri arasında 16'ncı kez Antalya Expo Center'da gerçekleşti. Fuarda Amerika'dan Afrika'ya, Asya'dan Avrupa'ya uzanan çeşitlilikte 22 farklı ülkeden 500'e yakın ulusal ve uluslararası katılımcı yer aldı. Fuarı 100 bine yakın ziyaretçi gezdi.

### Sektörün boyutları

UBM EMEA (İstanbul) Fuarcılık Grup Direktörü Engin Er, 2015 yılında yaklaşık 91,4 milyarlık tarımsal üretim gerçekleştirilen Türkiye'nin her yıl ortalama 17 ila 18 milyar dolar gıda ve tarım ihracatı yaptığını, bunun ve iç pazar faaliyetlerinin ise milli gelire yüzde 7,6 oranında katkı sağlandığını vurguladı. Engin Er, ayrıca kış aylarında ortalama 4,8, yaz aylarında ise 6 milyon insanın tarımda istihdam edildiğini söyledi.

### Uluslararası katılım

Milli Tarım Projesi ile 2023 yılında tarımsal hasılda 150 milyar dolar, ihracata ise 40 milyar dolara ulaşmasının hedeflendiğini dile getiren Er, Türkiye'nin en büyük ve dünyanın lider tarım fuarı olmaya aday Growtech Eurasia 16'nci Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı'nın, tüm bu olumlu gelişmelerin ışığında, İspanya, Hindistan, İtalya, Mısır, Belçika, İran, Fransa, Çin, Kanada, Rusya, İngiltere ve İsrail gibi birbirinden binlerce kilometre uzaklıktaki farklı coğrafyalardan firmaların ve onlarca ülkeden 80 bin aşkın ziyaretçiyi 4 gün süreyle aynı çatı altında bir araya getirmeyi hedeflediğini anlattı.

### 550 milyon dolar hacim

Engin Er, katılımcıları ve ziyaretçilerinin Avrupa ve Balkan ülkelerinden Ortadoğu'ya, Kuzey Afrika'dan Türkiye Cumhuriyetleri'ne kadar çok geniş bir coğrafyadaki pazarlara ulaşmalarını sağlayan fuarın, her yıl sektör için sağladığı ortalama 550 milyon dolarlık iş hacmiyle de dikkat çektiğini dile getirdi. Growtech Eurasia olarak üzerlerine düşen görevi en iyi şekilde yerine getirerek tarımsal üretimin hakettiği değere ulaşmasını sağlamayı hedeflediğini de belirten Er, "Bunun en iyi yolu da firmalarımızı ihracat yapabilecekleri hedef pazar ülkelere potansiyel alıcılarla bir araya getirmek" dedi.

### Doğrudan temas

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB) organizasyonu ile 9 ülkeden 24 firma 27 kişiden oluşan alım heyetinin de fuarda olduğunu kaydeden Er, "Bu program sayesinde ihracatçı firmalarımız, dünyadan önemli potansiyel alıcılarla Growtech Eurasia Antalya Tarım Fuarı'nda bir araya gelme fırsatı buluyor. Bu yıl fuar alanı 'Sulama ve Sera Teknolojileri', 'Bitki Besleme ve Koruma', 'Traktör ve Tarım Makineleri' ile 'Tohumculuk' başlıkları altında 4 farklı ürün ve hizmet grubuna göre konumlandırıldı" diye konuştu.

### Ürün çeşitliliği

Fuarda birbirinden ilginç, yeni ve teknolojik binlerce ürün sergilendi. Hollandalı bir tohumculuk firması tarafından üretilen çeşitli tür ve renklerde, turuncu, sarı, ampul şeklinde çeri domatesler, minyatür ve iki renk kilogramı 6 TL'yi bulan salatalıklar, 'Yaşayan Marul' olarak adlandırılan ve bardak içinde taze bekletilen, özel bıçakla tek kesimde salataya dönüşebilen marul türüne kadar yeni ürün çeşitleri fuarda tanıtıldı.